



Reshaping Basketball Organizations Using Circular Economy and New Developments

D2.2 – Εγχειρίδιο Rebound

Ημερομηνία Υποβολής: 31/07/2025

Συγγραφέας: Γιάννης Τσιάρας, Tero P.C.

Πληροφορίες Έργου

Ακρωνύμιο Έργου	REBOUND
Τίτλος Έργου	Reshaping Basketball Organizations Using Circular Economy and New Developments
Πρόγραμμα	ERASMUS+ SPORT
Ημερομηνία Έναρξης	1 Ιανουαρίου 2025
Διάρκεια	18 μήνες
Αριθμός Συμφωνίας Επιχορήγησης	101184531



Co-funded by the
European Union



Πληροφορίες Παραδοτέου

Αριθμός Παραδοτέου	D2.2 - Εγχειρίδιο Rebound
Αριθμός Πακέτου Εργασίας	WP2 - Χαρτογράφηση και Ανάπτυξη Κυκλικής Οικονομίας
Τίτλος Παραδοτέου	Εγχειρίδιο REBOUND (Αποτέλεσμα Έργου 2)
Επικεφαλής Εταίρος	Tero P.C.
Καταληκτική Ημερομηνία	31/07/2025
Ημερομηνία Υποβολής	31/07/2025
Τύπος Παραδοτέου	Έκθεση
Επίπεδο Δημοσιοποίησης	Δημόσιο

Φύλλο Ελέγχου

Έκδοση	Ημερομηνία	Περιγραφή
V0.1	31/07/2025	Πρώτο Προσχέδιο

Εταίροι

Επωνυμία Εταίρων	Συντομογραφία	Χώρα
TERO MONOPROSOPI IKE	Tero P.C.	Ελλάδα
FEDERACION GALEGA DE BALONCESTO	FEGABA	Ισπανία
ΕVΝΙΚΟΣ SPORTS CLUB	ΕVΝΙΚΟΣ SC	Ελλάδα
A.S.D. BORGOMANERO SPORTING CLUB	ASD BORGOMANERO	Ιταλία

Χρηματοδοτήθηκε από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται ανήκουν αποκλειστικά στους συγγραφείς και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Υπηρεσίας Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η EACEA δεν φέρουν καμία ευθύνη για αυτές.



Content

1. Υπόβαθρο – Σχετικά με το έργο REBOUND	4
2. Εισαγωγή	5
2.1. Σκοπός και Πεδίο Εφαρμογής του Εγχειριδίου	5
2.2. Μεθοδολογική Προσέγγιση	5
3. Εγχειρίδιο REBOUND	6
3.1. Πως να εφαρμόσετε τις Καλές Πρακτικές	6
3.2. Θεματικές Κατηγορίες και Καλές Πρακτικές	7
3.2.1. Εκπαίδευση & Ευαισθητοποίηση	7
3.2.2. Πρόληψη Αποβλήτων και Επαναχρησιμοποίηση	9
3.2.3. Βιώσιμες Αθλητικές Δραστηριότητες και Εκδηλώσεις	16
3.2.4. Βιώσιμη Διαχείριση Εξοπλισμού και Υλικών	17
3.2.5. Ψηφιακός Μετασχηματισμός & Μείωση Χρήσης Χαρτιού	20
4. Από την Πράξη στη Δράση: Συστάσεις, Διεύρυνση και Κληρονομιά	22
4.1. Πρακτικές Συστάσεις	22
4.2. Στρατηγική Διεύρυνσης και Αναπαραγωγής	24
4.3. Τελικές Σκέψεις	26



1. Υπόβαθρο – Σχετικά με το έργο REBOUND

Το έργο REBOUND έχει ως βασική του επιδίωξη την ενίσχυση της εκπαίδευσης μέσω του αθλητισμού, αναπτύσσοντας και εφαρμόζοντας ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα που απευθύνεται στο προσωπικό και τους αθλητές μπασκετικών συλλόγων κάθε ηλικίας, με στόχο την υιοθέτηση μεθόδων κυκλικής οικονομίας.

Το έργο λειτουργεί σε δύο επίπεδα: ενσωματώνοντας τις αρχές της κυκλικής οικονομίας στις καθημερινές δραστηριότητες των συλλόγων και εντάσσοντάς τες στον σχεδιασμό και την υλοποίηση αθλητικών εκδηλώσεων.

Ειδικοί στόχοι του έργου REBOUND:

- **Η αποτύπωση και ανάπτυξη της κυκλικής οικονομίας:** Ο στόχος αυτός επικεντρώνεται στην ανάλυση βέλτιστων πρακτικών κυκλικής οικονομίας σε μπασκετικούς συλλόγους στην Ευρώπη. Οι πρακτικές αυτές θα προσαρμοστούν ώστε να ανταποκρίνονται στις ανάγκες του προσωπικού και των αθλητών όλων των ηλικιών.

Στόχος είναι να διαμορφωθεί το πλαίσιο παρέμβασης, περιγράφοντας τη διαδικασία, τα εργαλεία και τις πρακτικές συμβουλές για να δοκιμάσουν οι αθλητικοί οργανισμοί διαφορετικά λειτουργικά μοντέλα, τα οποία ωφελούν τόσο τους ίδιους όσο και το περιβάλλον.

Το εγχειρίδιο, θα περιγράφει τις λεπτομέρειες της εκπαίδευσης για τις μεθόδους κυκλικής οικονομίας, σε 2 (δύο) επίπεδα εφαρμογής:

- Στις καθημερινές δραστηριότητες των συλλόγων
- Κατά τη διοργάνωση αγώνων και εκδηλώσεων

με στόχους: την περιβαλλοντική βιωσιμότητα, την οικονομική βιωσιμότητα, την κοινωνική ευθύνη και την προσέλκυση περισσότερων ατόμων στο μπάσκετ.

- **Η υλοποίηση των παρεμβάσεων του έργου REBOUND:** Οι παρεμβάσεις του έργου θα περιλαμβάνουν δράσεις κατάρτισης του προσωπικού και των αθλητών όλων των ηλικιών στους συλλόγους μπάσκετ, στις μεθόδους της κυκλικής οικονομίας.
- **Η διάδοση και εμπλοκή:** Στόχος είναι η ευρεία διάδοση των αποτελεσμάτων του έργου. Θα χρησιμοποιηθούν εντατικά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και η παροχή πληροφοριών σε εκδηλώσεις, εργαστήρια και συναντήσεις στις οποίες θα συμμετάσχουν οι εταίροι.

Το έργο REBOUND θα δραστηριοποιηθεί σε τρία επίπεδα: υποστηρίζοντας την κοινότητα (μέσω της ανάπτυξης εκπαιδευτικών προγραμμάτων κυκλικής οικονομίας), επηρεάζοντας την κοινωνική διάσταση (μέσα από την ενεργή εμπλοκή του προσωπικού και των αθλητών όλων των ηλικιών των μπασκετικών συλλόγων) και επενδύοντας στο ατομικό επίπεδο, ενισχύοντας τις



γνώσεις και τις δεξιότητες των συμμετεχόντων ώστε να μπορούν να εφαρμόζουν με επιτυχία και αποτελεσματικότητα τις μεθόδους της κυκλικής οικονομίας.

2. Εισαγωγή

2.1. Σκοπός και Πεδίο Εφαρμογής του Εγχειριδίου

Το παρόν εγχειρίδιο λειτουργεί ως πρακτικός οδηγός εφαρμογής και εργαλείο τεκμηρίωσης της μεθοδολογίας και των αποτελεσμάτων του έργου REBOUND. Απευθύνεται σε μασκετικούς συλλόγους, προπονητές, εκπαιδευτικούς και υπεύθυνους χάραξης πολιτικής που επιθυμούν να:

- Κατανοήσουν πώς ο αθλητισμός μπορεί να προάγει την κυκλική οικονομία
- Ανακαλύψουν δοκιμασμένες καλές πρακτικές
- Αναπαράγουν ή να προσαρμόσουν τις δράσεις αυτές στο δικό τους περιβάλλον

δίνοντας έτσι στους μασκετικούς συλλόγους τη δυνατότητα να ελέγξουν και να μειώσουν την παραγωγή αποβλήτων και να μεγιστοποιήσουν την αξιοποίηση των πόρων, διατηρώντας προϊόντα, υλικά και πόρους σε χρήση για όσο το δυνατόν περισσότερο χρόνο.

Το εγχειρίδιο παρουσιάζει τα εννοιολογικά θεμέλια του έργου και παρέχει σαφείς και φιλικούς προς τον χρήστη οδηγούς για την εφαρμογή των καλών πρακτικών. Αποτελεί επίσης χρήσιμο σημείο αναφοράς για τον συντονισμό μεταξύ των εταιρών, την αναπαραγωγή δράσεων και την εμπλοκή των εμπλεκόμενων φορέων.

2.2. Μεθοδολογική Προσέγγιση

Η ανάπτυξη του εγχειριδίου ακολούθησε μια δομημένη και συμμετοχική διαδικασία με τη συμβολή όλων των εταιρών του έργου. Στόχος ήταν να διασφαλιστεί ότι οι επιλεγμένες καλές πρακτικές είναι ουσιαστικές, προσαρμόσιμες και εύκολες στην εφαρμογή σε διαφορετικούς ερασιτεχνικούς συλλόγους μπάσκετ.

Η διαδικασία υλοποιήθηκε σε τρία βασικά στάδια:

- **Συλλογή Δεδομένων**

Κάθε εταίρος πραγματοποίησε στοχευμένη έρευνα —τόσο επιτόπια όσο και μέσω κοινοτικών πηγών— για να εντοπίσει παραδείγματα πρακτικών κυκλικής οικονομίας στον αθλητισμό. Περιλάμβανε τόσο εσωτερικές δράσεις των εταιρών του έργου REBOUND όσο και εξωτερικές καλές πρακτικές που προέκυψαν από διαδικτυακές βάσεις δεδομένων και υπάρχοντα δίκτυα.

- **Αξιολόγηση και Επιλογή**



Οι πρακτικές αξιολογήθηκαν βάσει κοινής φόρμας και συγκεκριμένων κριτηρίων: συνάφεια με το μπάσκετ, συμβατότητα με τις αρχές της κυκλικής οικονομίας (επαναχρησιμοποίηση, μείωση, επιδιόρθωση), δυνατότητα εφαρμογής, κοινωνικός και περιβαλλοντικός αντίκτυπος, καθώς και δυνατότητα αναπαραγωγής. Η κοινοπραξία συζήτησε και οριστικοποίησε από κοινού τη λίστα των πρακτικών.

- **Δόμηση Περιεχομένου**

Οι επιλεγμένες πρακτικές διαμορφώθηκαν με συνεπή τρόπο ώστε να περιλαμβάνουν βασικά στοιχεία όπως: στόχοι, διαδικασία εφαρμογής, απαιτούμενους πόρους και συμβουλές για αναπαραγωγή. Όπου ήταν δυνατόν, ενσωματώθηκαν πρακτικές πληροφορίες από πιλοτικές δράσεις και την εμπειρία των εταίρων, ώστε να ενισχυθεί η χρηστικότητα.

Αυτή η προσέγγιση διασφαλίζει ότι το εγχειρίδιο συνδυάζει τόσο πρακτικά δοκιμασμένες λύσεις από τους εταίρους του έργου όσο και καινοτόμα παραδείγματα από ευρύτερα ευρωπαϊκά πλαίσια.

3. Εγχειρίδιο REBOUND

3.1. Πως να εφαρμόσετε τις Καλές Πρακτικές

Οι καλές πρακτικές που παρουσιάζονται σε αυτό το εγχειρίδιο προσφέρουν πρακτικά παραδείγματα για το πώς μπορούν να ενσωματωθούν οι αρχές της κυκλικής οικονομίας στην καθημερινή λειτουργία των ερασιτεχνικών αθλητικών συλλόγων, με έμφαση στους μπασκετικούς συλλόγους. Αντί να προτείνουν άκαμπτα μοντέλα, πρόκειται για ευέλικτες και προσαρμόσιμες δράσεις, οι οποίες μπορούν να διαμορφωθούν ανάλογα με τις ανάγκες, το μέγεθος και τα χαρακτηριστικά κάθε συλλόγου.

Κάθε καλή πρακτική περιγράφεται με τρόπο σύντομο και προσιτό. Η περιγραφή περιλαμβάνει ποιος την υλοποίησε, πότε και πού εφαρμόστηκε, τα βασικά σημεία της εφαρμογής, τους απαιτούμενους πόρους και τον χρόνο υλοποίησης, καθώς και πρακτικές συμβουλές για αναπαραγωγή. Αυτή η δομή επιτρέπει στους συλλόγους και τους οργανισμούς να κατανοήσουν γρήγορα τι περιλαμβάνει η κάθε πρακτική, να αξιολογήσουν τη συνάφειά της με το δικό τους περιβάλλον και να αποφασίσουν πώς μπορούν να την εφαρμόσουν ή να την προσαρμόσουν.

Οι καλές πρακτικές είναι ομαδοποιημένες σε πέντε θεματικές κατηγορίες, οι οποίες αντικατοπτρίζουν τους βασικούς τομείς στους οποίους μπορούν να εφαρμοστούν κυκλικές δράσεις, από την ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση έως την επαναχρησιμοποίηση, τη διοργάνωση εκδηλώσεων, τη διαχείριση εξοπλισμού και τη ψηφιακή μετάβαση. Οι κατηγορίες αυτές δεν είναι περιοριστικές: πολλές δράσεις ενδέχεται να εντάσσονται σε περισσότερα από ένα θεματικά πεδία, και οι σύλλογοι ενθαρρύνονται να συνδυάζουν ή να προσαρμόζουν τις πρακτικές ανάλογα με τους στόχους τους.

Ορισμένες καλές πρακτικές είναι απλές και χαμηλού κόστους, ενώ άλλες ενδέχεται να απαιτούν περισσότερη συντονισμένη προσπάθεια ή εξωτερική συνεργασία. Οι σύλλογοι ενθαρρύνονται να ξεκινήσουν με ό,τι είναι εφικτό, να εμπλέξουν τους νέους και τους εθελοντές από την αρχή, και να επεκτείνουν ή να συνδυάσουν σταδιακά τις δράσεις για μεγαλύτερο αντίκτυπο.

Το παρόν εγχειρίδιο δεν έχει δεσμευτικό χαρακτήρα, αλλά αποτελεί ένα υποστηρικτικό εργαλείο για την έμπνευση δράσεων, τον σχεδιασμό και την προώθηση της βιωσιμότητας μέσω του αθλητισμού.

3.2. Θεματικές Κατηγορίες και Καλές Πρακτικές

Οι επιλεγμένες καλές πρακτικές ομαδοποιούνται σε πέντε θεματικές κατηγορίες που ευθυγραμμίζονται με τις προτεραιότητες της βιωσιμότητας στον ερασιτεχνικό αθλητισμό:

3.2.1. Εκπαίδευση & Ευαισθητοποίηση

Αυτή η θεματική περιλαμβάνει πρωτοβουλίες που στοχεύουν στην ενίσχυση της κατανόησης και της ευαισθητοποίησης γύρω από τις αρχές της κυκλικής οικονομίας, μεταξύ των νεαρών αθλητών, των προπονητών, των οικογενειών και της ευρύτερης κοινότητας του μπάσκετ. Οι καλές πρακτικές που εντάσσονται σε αυτό το πεδίο περιλαμβάνουν συχνά εργαλεία άτυπης μάθησης όπως εργαστήρια, οπτικές απεικονίσεις και συμμετοχικές προκλήσεις.

Καλή Πρακτική 1: “Δώσε πάσα ένα βιβλίο” – Δανειστική Βιβλιοθήκη (Ελλάδα)

Η δράση υλοποιήθηκε από τον Αθλητικό Σύλλογο Εύνικο στην Αθήνα και δημιούργησε έναν χώρο ανταλλαγής βιβλίων εντός των εγκαταστάσεων του μπάσκετικού συλλόγου. Στόχος ήταν η προώθηση της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης και της φιλαναγκωσίας, ενθαρρύνοντας τους παίκτες, τις οικογένειές τους και τους επισκέπτες να δωρίζουν και να ανταλλάσσουν χρησιμοποιημένα βιβλία. Το σωματείο τοποθέτησε ράφια σε κοινόχρηστο χώρο, απηύθυνε κάλεσμα για δωρεές στην κοινότητα και διατηρούσε τη βιβλιοθήκη με τη βοήθεια εθελοντών.

Πόροι και Χρονοδιάγραμμα

Απαιτήθηκαν ελάχιστοι πόροι: επαναχρησιμοποιημένα ράφια ή τραπέζια, εκτυπωμένες πινακίδες και μια μικρή ομάδα εθελοντών. Η αρχική εγκατάσταση διήρκεσε περίπου δύο εβδομάδες, ενώ η συντήρηση γινόταν μηνιαία με ελαφρύ φόρτο.



Αποτελέσματα & Πρακτικές Συμβουλές Εφαρμογής

- Προώθησε την επαναχρησιμοποίηση και τη φιλιαναγνωσία, ενισχύοντας παράλληλα το αίσθημα της κοινότητας
- Εύκολη σε αναπαραγωγή δράση: ξεκινήστε με ένα ράφι και μια καμπάνια δωρεών χρησιμοποιώντας τα υπάρχοντα κανάλια επικοινωνίας του συλλόγου

Καλή Πρακτική 2: “Πρωταθλητές στην Ανακύκλωση” – Περιβαλλοντική Ευαισθητοποίηση μέσω του Αθλητισμού (Ελλάδα)

Το πρόγραμμα υλοποιήθηκε από τον Δήμο Πυλαίας–Χορτιάτη στη Θεσσαλονίκη, σε συνεργασία με την πλατφόρμα Followgreen, ενεργοποιώντας τους νέους σε δράσεις ανακύκλωσης συνδεδεμένες με τις αθλητικές τους δραστηριότητες. Οι παίκτες του μπάσκετ συνέλεξαν ανακυκλώσιμα υλικά και συγκέντρωναν πόντους για τις ομάδες τους, καλλιεργώντας την περιβαλλοντική υπευθυνότητα και την ομαδικότητα.

Πόροι και Χρονοδιάγραμμα

Καίριας σημασίας ήταν η συνεργασία με τοπικά σχολεία, η ύπαρξη ψηφιακού συστήματος καταγραφής και η υποδομή συλλογής απορριμμάτων. Το πρόγραμμα αναπτύχθηκε κατά τη διάρκεια μιας αθλητικής σεζόν, υποστηριζόμενο από εκπαιδευτικές δράσεις και κίνητρα με βραβεία.

Αποτελέσματα & Πρακτικές Συμβουλές Εφαρμογής

- Αυξημένη συμμετοχή των νέων στην ανακύκλωση μέσω της παιχνιδοποίησης και του ομαδικού πνεύματος
- **Συμβουλή Αναπαραγωγής:** Συνεργαστείτε με πλατφόρμες όπως το Followgreen και ενσωματώστε περιβαλλοντικούς στόχους σε εκδηλώσεις του συλλόγου





Καλή Πρακτική 3: Έρευνα της Ομοσπονδίας FEGABA (Federación Gallega de Baloncesto) - Μέτρηση Περιβαλλοντικής Ευαισθητοποίησης σε Μπασκετικούς Συλλόγους (Ισπανία)

Η πρωτοβουλία υλοποιήθηκε από την Ομοσπονδία Καλαθοσφαίρισης της Γαλικίας (FEGABA), εταίρο του έργου REBOUND, με στόχο την αποτύπωση του επιπέδου περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης στους μπασκετικούς συλλόγους. Περιλάμβανε τη διανομή ενός δομημένου ερωτηματολογίου που εξέταζε θέματα όπως η κατανάλωση πόρων, η διαχείριση αποβλήτων και η στάση των συλλόγων απέναντι στη βιωσιμότητα. Τα αποτελέσματα καθοδήγησαν τις μελλοντικές περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες της FEGABA και παρείχαν μια συνοπτική εικόνα των τρεχουσών πρακτικών σε όλους τους περιφερειακούς συλλόγους.

Πόροι και Χρονοδιάγραμμα

Απαιτήθηκαν ελάχιστοι πόροι: μια ηλεκτρονική πλατφόρμα για τη δημιουργία του ερωτηματολογίου, επικοινωνία με τους συμμετέχοντες συλλόγους και χρόνος για την ανάλυση των δεδομένων. Η υλοποίηση διήρκεσε περίπου έναν μήνα και περιλάμβανε τη σχεδίαση, διανομή, συλλογή και βασική ανάλυση των απαντήσεων.

Αποτελέσματα & Πρακτικές Συμβουλές Εφαρμογής

Βοήθησε τη FEGABA να κατανοήσει τις βασικές στάσεις και πρακτικές σχετικά με τη βιωσιμότητα στους συλλόγους της περιοχής.

- Παρέιχε οδηγό για πιο στοχευμένες περιβαλλοντικές δράσεις στο μέλλον
- *Συμβουλή Αναπαραγωγής:* Χρησιμοποιήστε αυτό το μοντέλο για να συγκεντρώσετε τοπικά δεδομένα πριν την υλοποίηση περιβαλλοντικών δράσεων
- *Συμβουλή Αναπαραγωγής:* Διασφαλίστε την ανωνυμία ώστε οι απαντήσεις να είναι ειλικρινείς και ουσιαστικές

3.2.2. Πρόληψη Αποβλήτων και Επαναχρησιμοποίηση

Εστιάζει στην ελαχιστοποίηση των αποβλήτων και την προώθηση της επαναχρησιμοποίησης στο περιβάλλον του μπάσκετ. Οι πρακτικές αυτές καταδεικνύουν τρόπους για τη μείωση της εξάρτησης από προϊόντα μίας χρήσης και την παράταση του κύκλου ζωής των υλικών μέσω δημιουργικών και βιώσιμων μεθόδων.

Καλή Πρακτική 1: Ποτήρια Πολλαπλών Χρήσεων – Κατάργηση Πλαστικών Μίας Χρήσης σε Αθλητικές Εκδηλώσεις (Διεθνές – Γαλλία, Γερμανία, Ολλανδία, Ισπανία)

Η πρωτοβουλία αυτή, η οποία εφαρμόστηκε σε διάφορες διοργανώσεις μπάσκετ σε όλη τη Γαλλία, τη Γερμανία, την Ολλανδία και την Ισπανία, αντικατέστησε τα πλαστικά ποτήρια μίας χρήσης με επαναχρησιμοποιήσιμες εναλλακτικές λύσεις κατά τη διάρκεια αγώνων και τουρνουά.

Οι διοργανωτές εισήγαγαν ένα σύστημα “εγγύησης-επιστροφής”, όπου οι θεατές λάμβαναν το ποτό τους σε ποτήρια με το λογότυπο του συλλόγου ή της εκδήλωσης, τα οποία μπορούσαν να επιστρέψουν ή να κρατήσουν ως αναμνηστικά. Η δράση υποστηρίχθηκε από εθελοντές και επικοινωνήθηκε μέσω πινακίδων και κοινωνικών δικτύων.

Πόροι και Χρονοδιάγραμμα

Η υλοποίηση αυτής της πρωτοβουλίας, απαιτούσε απόθεμα επαναχρησιμοποιούμενων ποτηριών, πλαστικών ή βιοδιασπώμενων, συχνά με εκτύπωση λογότυπου. Οι διοργανωτές συνεργάστηκαν με υπηρεσίες καθαριότητας ή ανέλαβαν οι ίδιοι την καθαριότητα. Εθελοντές ή και προσωπικό εκπαιδεύτηκαν ώστε να εφαρμόσουν αυτό το σύστημα εγγύησης.



Η προετοιμασία διήρκεσε περίπου 2–3 εβδομάδες και περιλάμβανε την προμήθεια υλικών, τη δημιουργία σημάτων, την εκπαίδευση και την προώθηση. Μόλις εφαρμόστηκε το σύστημα, μπορούσε να αναπαραχθεί σε πολλαπλές εκδηλώσεις με ελάχιστο κόστος.

Αποτελέσματα & Πρακτικές Συμβουλές Εφαρμογής

- Σημαντική μείωση των πλαστικών αποβλήτων στις εκδηλώσεις
- Αύξηση της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης μεταξύ των παρευρισκόμενων
- *Συμβουλή Αναπαραγωγής:* Αναζητήστε τοπικούς χορηγούς για την παραγωγή επώνυμων ποτηριών
- *Συμβουλή Αναπαραγωγής:* Συνδυάστε το σύστημα με άλλες δράσεις ευαισθητοποίησης

Καλή Πρακτική 2: Ενσωμάτωση Κυκλικότητας μέσω Προγραμμάτων Επισκευής και Ενοικίασης Εξοπλισμού (Διεθνές – Γαλλία, Βέλγιο, Ηνωμένο Βασίλειο)

Με επικεφαλής την Decathlon και τους συνεργάτες της, αυτή η πρωτοβουλία προωθεί την επισκευή, επαναγορά και ενοικίαση αθλητικού εξοπλισμού, στο πλαίσιο μιας ευρύτερης μετάβασης προς την κυκλική οικονομία. Σε καταστήματα και ψηφιακές πλατφόρμες, οι χρήστες έχουν πρόσβαση σε υπηρεσίες επισκευής, αγορά ανακατασκευασμένων ειδών ή ενοικίαση εξοπλισμού. Η προσέγγιση αυτή μειώνει τα απόβλητα και παρατείνει τη διάρκεια ζωής των προϊόντων.

Πόροι και Χρονοδιάγραμμα

Η δράση βασίστηκε στις υποδομές μεγάλων επιχειρήσεων, όπως η Decathlon, και στις συνεργασίες με παρόχους υπηρεσιών. Οι βασικοί πόροι περιλάμβαναν κιτ επισκευής και συστήματα ενοικίασης ενσωματωμένα στις λειτουργίες του καταστήματος. Χρειάστηκε εκπαίδευση προσωπικού και εσωτερικές προσαρμογές για την υποστήριξη ελέγχου, επισκευής και επαναχρησιμοποίησης προϊόντων. Η πιλοτική εφαρμογή διήρκεσε αρκετούς μήνες, αλλά μόλις εντάχθηκε στη ροή εργασιών, λειτούργησε ως μόνιμη υπηρεσία με μόνο περιοδική συντήρηση.

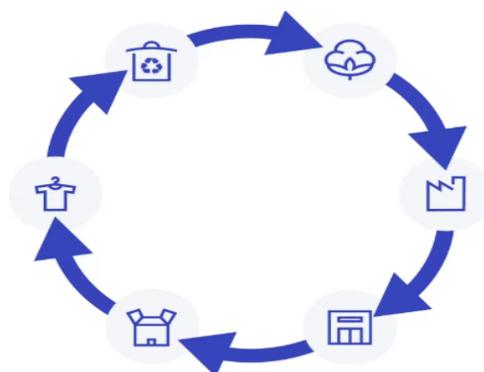
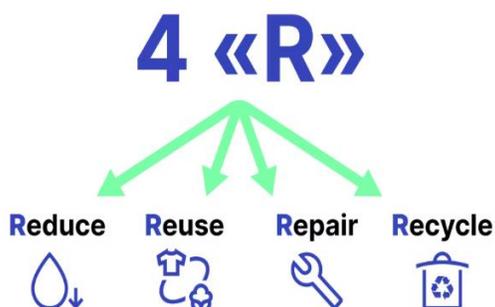


Αποτελέσματα & Πρακτικές Συμβουλές Εφαρμογής



- Προώθηση βιώσιμης καταναλωτικής συμπεριφοράς και μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος
- Παροχή προσιτής πρόσβασης σε εξοπλισμό σε ευρύτερες ομάδες του πληθυσμού
- *Συμβουλή Αναπαραγωγής:*
Προβάλετε έντονα τις επιλογές επισκευής/ενοικίασης μέσω επικοινωνιακών καναλιών.

- *Συμβουλή Αναπαραγωγής:* Ξεκινήστε πιλοτικά με επιλεγμένες κατηγορίες προϊόντων (π.χ. μπάλες, ποδήλατα)



Καλή Πρακτική 3: Διαχείριση Πόρων και Αποβλήτων – Συλλογή, Επισκευή και Επαναχρησιμοποίηση Αθλητικού Εξοπλισμού (Διεθνές – Γερμανία, Γαλλία, Ισπανία)

Ερασιτεχνικοί αθλητικοί σύλλογοι σε όλη την Ευρώπη έχουν εφαρμόσει συστήματα δωρεάς για τη συλλογή μεταχειρισμένου αθλητικού εξοπλισμού. Τα αντικείμενα επιδιορθώνονται και επαναδιανέμονται σε αθλητές ή αξιοποιούνται ως εκπαιδευτικό υλικό. Η δράση αυτή ενισχύει την αλληλεγγύη και μειώνει τα απόβλητα εξοπλισμού.

Πόροι και Χρονοδιάγραμμα

Η πρακτική βασίστηκε σε απλή υποδομή: κάδοι δωρεών, σημάτσες και εργαλεία επικοινωνίας. Εθελοντές ή προσωπικό του συλλόγου αναλάμβαναν την ταξινόμηση και βασικές επιδιορθώσεις σε ορισμένες περιπτώσεις υπήρξε συνεργασία με τοπικά εργαστήρια επισκευών ή κοινωνικές επιχειρήσεις.



Picture: De Kringwinkel

Η φάση προετοιμασίας διαρκούσε περίπου 2–3 εβδομάδες για τον σχεδιασμό και την προβολή, ενώ οι κύκλοι συλλογής και επαναχρησιμοποίησης πραγματοποιούνταν εποχιακά ή συνεχώς, ανάλογα με τη δυναμική και το ενδιαφέρον του συλλόγου.

Αποτελέσματα & Πρακτικές Συμβουλές Εφαρμογής

- Παρατείνει τον κύκλο ζωής του αθλητικού εξοπλισμού και υποστηρίζει άτομα με χαμηλότερο εισόδημα
- Καλλιεργεί κουλτούρα αλληλεγγύης και υπεύθυνης χρήσης των πόρων
- *Συμβουλή Αναπαραγωγής:* Προβάλετε τη δράση σε εκδηλώσεις ή καμπάνιες ευαισθητοποίησης



Καλή Πρακτική 4: “No Empty Clothes” – Επαναχρησιμοποίηση και Ανακύκλωση Ρούχων (Ελλάδα)

Υλοποιήθηκε από τον Αθλητικό Σύλλογο Εύνικο σε συνεργασία με τον οργανισμό Fabric Republic, με σκοπό τη συλλογή χρησιμοποιημένων ρούχων και υφασμάτων για επαναχρησιμοποίηση ή ανακύκλωση. Τοποθετήθηκαν κάδοι συλλογής στον σύλλογο και σε τοπικές εκδηλώσεις, ενθαρρύνοντας τη συμμετοχή της κοινότητας. Τα είδη διαχωρίζονται και προωθούνται προς επαναχρησιμοποίηση ή διατίθενται στους συνεργαζόμενους φορείς ανακύκλωσης υφασμάτων.



Πόροι και Χρονοδιάγραμμα

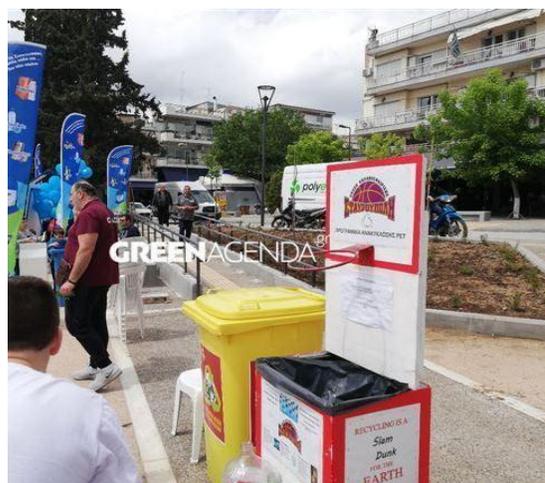
Η καλή πρακτική εφαρμόστηκε σε συνεργασία με τον οργανισμό Fabric Republic, ο οποίος παρείχε κάδους με λογότυπο και υλικοτεχνική υποστήριξη για τη συλλογή και διανομή. Οι μπασκετικοί σύλλογοι όρισαν εμφανή σημεία συλλογής στις εγκαταστάσεις τους και ανέπτυξαν υλικό προώθησης για ενημέρωση του κοινού. Η αρχική προετοιμασία διήρκεσε περίπου δύο εβδομάδες, ενώ η συλλογή πραγματοποιούνταν σε συνεχή βάση, με τακτικά ραντεβού για παραλαβή από τον συνεργαζόμενο φορέα.

Αποτελέσματα & Πρακτικές Συμβουλές Εφαρμογής

- Στηρίζει την κυκλική διαχείριση υφασμάτων και μειώνει την ποσότητα αποβλήτων που καταλήγουν σε χώρους υγειονομικής ταφής
- Ενθαρρύνει υπεύθυνες καταναλωτικές συνήθειες στους νέους αθλητές
- *Συμβουλή Αναπαραγωγής:* Συνεργαστείτε με αξιόπιστους φορείς ανακύκλωσης υφασμάτων
- *Συμβουλή Αναπαραγωγής:* Διατηρήστε το ενδιαφέρον των δωρητών, κοινοποιώντας αποτελέσματα και ιστορίες με κοινωνικό αντίκτυπο

Καλή Πρακτική 5: Ανακύκλωση Παλιών Αθλητικών Παπουτσιών – Πρωτοβουλία Κυκλικής Διαχείρισης Υποδημάτων (Ελλάδα)

Η τοπική αυτή πρωτοβουλία υλοποιήθηκε από την Ακαδημία Καλαθοσφαίρισης Ε.Κ. Σταυρούπολης στη Θεσσαλονίκη, με στόχο την ευαισθητοποίηση και συμμετοχή στη βιωσιμότητα, μέσω της επαναχρησιμοποίησης και ανακύκλωσης αθλητικών παπουτσιών. Διαπιστώνοντας ότι πολλοί παίκτες απορρίπτουν παπούτσια σε καλή ή επισκευάσιμη κατάσταση, ο σύλλογος δημιούργησε σημείο συλλογής για μέλη, οικογένειες και φίλους.



Τα παπούτσια προωθούνταν σε εταιρεία ανακύκλωσης, εξειδικευμένη στην επεξεργασία υποδημάτων, με στόχο την ανάκτηση υλικών ή την προετοιμασία για περαιτέρω χρήση. Η δράση συνέβαλε στη μείωση των αποβλήτων και ενεργοποίησε την κοινότητα σε μια πρακτική περιβαλλοντική δράση.

Πόροι και Χρονοδιάγραμμα

Απαιτήθηκαν ελάχιστοι πόροι: ένας καλά επισημασμένος κάδος συλλογής τοποθετημένος στην είσοδο ή στα αποδυτήρια του συλλόγου, αφίσες ή αναρτήσεις στα κοινωνικά μέσα και συνεργασία με τοπική επιχείρηση ανακύκλωσης. Η καμπάνια ξεκίνησε έπειτα από περίπου δύο εβδομάδες σχεδιασμού και διήρκεσε για μία αθλητική σεζόν, με περιοδικές παραδόσεις από εθελοντές του συλλόγου.



Αποτελέσματα & Πρακτικές Συμβουλές Εφαρμογής

- Προσέφερε μια χειροπιαστή, χαμηλού κόστους δράση με ισχυρή συμμετοχή της κοινότητας
- Εκπαίδευσε τους νέους αθλητές σχετικά με την επαναχρησιμοποίηση και την περιβαλλοντική υπευθυνότητα
- *Συμβουλή Αναπαραγωγής:* Εντοπίστε, εκ των προτέρων, μια τοπική επιχείρηση ανακύκλωσης υποδημάτων και ορίστε το πλαίσιο συνεργασίας
- *Συμβουλή Αναπαραγωγής:* Προβάλετε τη δράση ως συλλογική προσπάθεια — εμπλέξτε αθλητές, γονείς και προπονητές

Καλή Πρακτική 6: FEGABA x ECOBALLUTION – Ενεργοποίηση Συλλόγων για Διαχείριση Αποβλήτων και Ανακύκλωση (Ισπανία)

Η πρακτική αυτή προέκυψε από τη συνεργασία της Ομοσπονδίας Καλαθοσφαίρισης της Γαλικίας (FEGABA), εταιρού του έργου REBOUND, με την εταιρεία ECOBALLUTION. Στόχος ήταν η συστηματική ενσωμάτωση της διαλογής και ανακύκλωσης απορριμμάτων στις εγκαταστάσεις των συλλόγων μπάσκετ σε όλη τη Γαλικία (Ισπανία).

Οι σύλλογοι προμηθεύτηκαν κάδους διαλογής για συσκευασίες και οργανικά απόβλητα, καθώς και οδηγίες σωστής χρήσης.

Το πρόγραμμα περιλάμβανε επίσης εκπαίδευση για το προσωπικό και τους εθελοντές των συλλόγων, με σκοπό την ενίσχυση της ενεργής συμμετοχής και την εφαρμογή των σωστών πρακτικών στην καθημερινή λειτουργία των συλλόγων.



Πόροι και Χρονοδιάγραμμα

Η υλοποίηση απαιτούσε την προμήθεια και διανομή χρωματιστών κάδων ανακύκλωσης και εκπαιδευτικού υλικού. Η ECOBALLUTION παρείχε τεχνική υποστήριξη και συντόνιζε την αποκομιδή των απορριμμάτων. Το χρονοδιάγραμμα διέφερε ανάλογα με το μέγεθος του συλλόγου, αλλά γενικά χρειάστηκε περίπου ένας μήνας για την εγκατάσταση και την εισαγωγή, ενώ ακολούθησε συνεχής υποστήριξη και παρακολούθηση.

Αποτελέσματα & Πρακτικές Συμβουλές Εφαρμογής

- Βελτίωσε τη διαλογή απορριμμάτων στις αθλητικές εγκαταστάσεις και ενίσχυσε την περιβαλλοντική κουλτούρα στους συλλόγους
- Ενίσχυσε τη συνεργασία μεταξύ δημόσιων αθλητικών φορέων και ιδιωτικών επιχειρήσεων βιωσιμότητας
- *Συμβουλή Αναπαραγωγής:* Ξεκινήστε με πιλοτική εφαρμογή σε έναν σύλλογο για έλεγχο των διαδικασιών και στη συνέχεια επεκταθείτε
- *Συμβουλή Αναπαραγωγής:* Χρησιμοποιήστε ευδιάκριτη σήμανση στους κάδους και οργανώστε σύντομες εκπαιδεύσεις για τα μέλη



3.2.3. Βιώσιμες Αθλητικές Δραστηριότητες και Εκδηλώσεις

Η θεματική κατηγορία αυτή αναδεικνύει πρακτικές που ενσωματώνουν αρχές βιωσιμότητας στον σχεδιασμό, την υλοποίηση και τις συνοδευτικές δραστηριότητες μπάσκετικών εκδηλώσεων και αθλητικών δράσεων. Από τη μείωση αποβλήτων συσκευασίας έως την εισαγωγή κυκλικών συστημάτων σε τουρνουά, οι δράσεις αυτές δείχνουν πώς ακόμα και βραχυπρόθεσμες διοργανώσεις μπορούν να λειτουργήσουν ως αφετηρία για μακροπρόθεσμες αλλαγές.

Καλή Πρακτική 1: “Τρίποντο” για την Ανακύκλωση – Προώθηση της Ανακύκλωσης Συσκευασιών μέσω Εκδηλώσεων Μπάσκετ (Ελλάδα)

Η πρακτική ξεκίνησε από την Ελληνική Ομοσπονδία Καλαθοσφαίρισης (ΕΟΚ) σε συνεργασία με την Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης (ΕΕΑΑ), με στόχο την ευαισθητοποίηση και την ενίσχυση συμπεριφορών ανακύκλωσης κατά τη διάρκεια αγώνων μπάσκετ. Η δράση εφαρμόστηκε σε τουρνουά με μεγάλη προσέλευση, αξιοποιώντας τη δυναμική του αθλήματος για να ενεργοποιήσει νέους αθλητές, θεατές και οικογένειες σε πρακτικές βιωσιμότητας.



Πόροι και Χρονοδιάγραμμα



Απαιτήθηκαν κάδοι ανακύκλωσης με λογότυπο, συνεργασία με την ΕΕΑΑ για τα υλικά και την υλικοτεχνική υποστήριξη, αφίσες προώθησης και εκπαιδευμένοι εθελοντές. Ο σχεδιασμός διήρκεσε περίπου τρεις εβδομάδες, ενώ η εφαρμογή συνδυάστηκε με το πρόγραμμα των εθνικών διοργανώσεων. Η δράση πραγματοποιήθηκε σε πολλαπλά γήπεδα ανά την Ελλάδα, κυρίως σε διοργανώσεις νεανικών και εφηβικών πρωταθλημάτων.

Αποτελέσματα & Πρακτικές Συμβουλές Εφαρμογής

- Ενίσχυσε την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση σε χιλιάδες φιλάθλους και αθλητές
- Ενίσχυσε τη συνεργασία μεταξύ αθλητικών συλλόγων και περιβαλλοντικών οργανώσεων
- *Συμβουλή Αναπαραγωγής:* Επικοινωνήστε με εθνικούς φορείς ανακύκλωσης για την παροχή υλικών και υποστήριξης
- *Συμβουλή Αναπαραγωγής:* Εκμεταλλευτείτε την προβολή εθνικών αγώνων για την ενίσχυση της εκπαιδευτικής διάστασης

3.2.4. Βιώσιμη Διαχείριση Εξοπλισμού και Υλικών

Η θεματική κατηγορία αυτή εστιάζει στη βιώσιμη διαχείριση, επαναχρησιμοποίηση και επέκταση του κύκλου ζωής αθλητικού εξοπλισμού, στολών και υλικών. Οι καλές πρακτικές που περιλαμβάνονται αφορούν βιώσιμες προσεγγίσεις στη διαχείριση προπονητικού υλικού,

αγωνιστικών σετ και αξεσουάρ — ανταποκρινόμενες τόσο στις περιβαλλοντικές προκλήσεις όσο και στην ανάγκη για εξοικονόμηση πόρων από τους συλλόγους.

Καλή Πρακτική 1: Αγωνιστικά και Προπονητικά Σετ – Βιώσιμη Διαχείριση Αθλητικής Ένδυσης (Ιταλία)

Αυτή η πρωτοβουλία αναπτύχθηκε από τον εταίρο του έργου ASD Borgomanero SC, με στόχο τη μείωση των απορριμμάτων και την ενίσχυση της βιωσιμότητας στη διαχείριση των στολών των παικτών. Το μοντέλο βασίζεται στην επιμήκυνση του κύκλου ζωής των αγωνιστικών και προπονητικών σετ, μέσω συστημάτων συλλογής, ανακατανομής και αποθήκευσης.

Αντί να διανέμονται νέες στολές σε κάθε αγωνιστική σεζόν, ο σύλλογος εφάρμοσε ένα σύστημα επαναχρησιμοποίησης, όπου οι υπάρχουσες στολές συλλέγονταν, ελέγχονταν και είτε αναδιανέμονταν είτε δωρίζονταν. Παράλληλα, επανασχεδιάστηκε ο τρόπος προμηθειών ώστε να εξασφαλίζεται ανθεκτικότητα και να αποφεύγονται σπάταλες δαπάνες, διατηρώντας ωστόσο την ταυτότητα και την αισθητική της ομάδας.

Πόροι και Χρονοδιάγραμμα

Απαιτήθηκε ένας καθορισμένος αποθηκευτικός χώρος, ένα απλό σύστημα καταγραφής και υποστήριξη από το προσωπικό ή και τους εθελοντές για την οργάνωση και διανομή.

Η προετοιμασία διήρκεσε περίπου έναν μήνα και εντάχθηκε μεταβατικά στην έναρξη και λήξη κάθε αγωνιστικής περιόδου.

Αποτελέσματα & Πρακτικές Συμβουλές Εφαρμογής

- Μείωσε το κόστος προμήθειας στολών και προπονητικού υλικού
- Προώθησε την κουλτούρα επαναχρησιμοποίησης στους αθλητές και το προσωπικό
- *Συμβουλή Αναπαραγωγής:* Ορίστε ένα υπεύθυνο άτομο για τον συντονισμό συλλογής και επαναδιανομής των στολών
- *Συμβουλή Αναπαραγωγής:* Ξεκινήστε με τα προπονητικά σετ και επεκταθείτε σταδιακά στις αγωνιστικές στολές

Καλή Πρακτική 2: Ανακύκλωση Επίσημων Στολών Συλλόγου – Μείωση Αποβλήτων μέσω Κυκλικής Διαχείρισης της Αθλητικής Ένδυσης (Ιταλία)

Η συγκεκριμένη καλή πρακτική, επίσης υλοποιημένη από τον εταίρο ASD Borgomanero SC, αποσκοπούσε στην υπεύθυνη διαχείριση των παλαιών στολών μέσω συνεργασίας με φορείς ανακύκλωσης υφασμάτων. Ο σύλλογος δημιούργησε σημείο συλλογής στις εγκαταστάσεις του, όπου οι αθλητές και το προσωπικό μπορούσαν να επιστρέψουν χρησιμοποιημένα ή ξεπερασμένα ρούχα για σωστή διαχείριση.

Η δράση αυτή ανέδειξε τόσο τον συμβολικό όσο και τον περιβαλλοντικό χαρακτήρα της ανακύκλωσης επώνυμων αθλητικών ενδυμάτων, αποτρέποντας την απόρριψή τους σε χώρους ταφής και ενισχύοντας τη βιωματική εκπαίδευση των νεαρών αθλητών στις αρχές της κυκλικής οικονομίας. Οι στολές που επιστράφηκαν συλλέχθηκαν, ταξινομήθηκαν και προωθήθηκαν σε εξειδικευμένες μονάδες ανακύκλωσης υφασμάτων, ώστε να επαναχρησιμοποιηθούν ως πρώτη ύλη.

Πόροι και Χρονοδιάγραμμα

Απαιτήθηκε ελάχιστη υποδομή: ένας κάδος συλλογής, αφίσες πληροφόρησης και συνεργασία με εταιρεία ανακύκλωσης υφασμάτων.

Η αρχική οργάνωση διήρκεσε περίπου δύο εβδομάδες, ενώ η συλλογή γινόταν περιοδικά (π.χ. στο τέλος κάθε σεζόν).

Αποτελέσματα & Πρακτικές Συμβουλές Εφαρμογής



- Μείωσε τα κλωστοϋφαντουργικά απόβλητα και προώθησε την υπεύθυνη κατανάλωση
- Ενίσχυσε τις αξίες βιωσιμότητας στους νέους αθλητές
- Συμβουλή Αναπαραγωγής: Συνεργαστείτε με τοπικούς φορείς ή επιχειρήσεις ανακύκλωσης
- Συμβουλή Αναπαραγωγής:

Συνδυάστε τη δράση με εκστρατείες ενημέρωσης για ενίσχυση της συμμετοχής

[Καλή Πρακτική 3: Παγούρι Αλουμινίου για Όλους – Μείωση Πλαστικών Απορριμμάτων στον Νεανικό Αθλητισμό \(Ιταλία\)](#)

Εφαρμογή και Προσέγγιση

Η πρωτοβουλία υλοποιήθηκε ομοίως από τον εταίρο του έργου ASD Borgomanero SC, με στόχο την ενίσχυση της βιώσιμης καθημερινής συνήθειας κατανάλωσης νερού από τους νέους αθλητές. Το σωματείο αντικατέστησε τα πλαστικά μπουκάλια μίας χρήσης με επαναχρησιμοποιούμενα παγούρια αλουμινίου, τα οποία μοιράστηκαν σε όλους τους αθλητές

και το προσωπικό. Η δράση επιδίωκε να διαμορφώσει μία μακροχρόνια αλλαγή στάσης απέναντι στη χρήση του νερού, τόσο στις προπονήσεις όσο και στους αγώνες.

Η μεθοδολογία ήταν απλή και αποτελεσματική: τα παγούρια παραγγέλθηκαν χονδρικά, φέρνοντας το λογότυπο του συλλόγου, και διανεμήθηκαν σε όλους τους αθλητές σε δημόσια εκδήλωση. Οι προπονητές και το προσωπικό παρακολουθούσαν τη χρήση τους, ενισχύοντας το μήνυμα μέσα από σύντομες ενημερώσεις και οπτική σήμανση στις εγκαταστάσεις.

Πόροι και Χρονοδιάγραμμα

Η υλοποίηση απαιτούσε μέτριο προϋπολογισμό για την προμήθεια των παγουριών και βασικό σχεδιασμό για τον συντονισμό της διανομής. Η προετοιμασία διήρκεσε περίπου τρεις εβδομάδες, συμπεριλαμβανομένης της επιλογής προμηθευτή, της ενημέρωσης των γονέων και του σχεδιασμού της εκδήλωσης διανομής. Η υλοποίηση πραγματοποιήθηκε με την έναρξη της σεζόν, ώστε να έχει τον μέγιστο δυνατό αντίκτυπο.

Αποτελέσματα & Πρακτικές Συμβουλές Εφαρμογής

- Συνέβαλε στη μείωση της χρήσης πλαστικών κατά τις προπονήσεις και τους αγώνες
- Ενίσχυσε την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση και τις καθημερινές βιώσιμες συνήθειες των νέων
- Βελτίωσε την εικόνα του συλλόγου ως φορέα με περιβαλλοντική υπευθυνότητα

Για να εφαρμόσετε την καλή πρακτική:

- Αναζητήστε χρηματοδότηση ή χορηγίες για την αρχική προμήθεια των παγουριών
- Συνδυάστε τη διανομή με εκδηλώσεις ενημέρωσης και επικοινωνήστε το μήνυμα σε όλους τους χώρους του συλλόγου.
- Συμπεριλάβετε υπενθυμίσεις και υποστηρικτικά μηνύματα στα αποδυτήρια ή στους χώρους προπόνησης



3.2.5. Ψηφιακός Μετασχηματισμός & Μείωση Χρήσης Χαρτιού

Η θεματική αυτή κατηγορία εξετάζει πώς οι μπασκετικοί σύλλογοι και οι ομοσπονδίες μπορούν να μειώσουν το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα μέσω της υιοθέτησης ψηφιακών εργαλείων και της κατάργησης της περιττής χρήσης χαρτιού. Από τις ψηφιακές εγγραφές έως την ηλεκτρονική καταγραφή σκορ και την ψηφιακή επικοινωνία, οι καινοτομίες αυτές δεν

εξοικονομούν μόνο πόρους, αλλά βελτιώνουν και την οργάνωση των συλλόγων και την προσβασιμότητα της πληροφορίας.

Καλή Πρακτική 1: FEGABA x Digital Transition – Προώθηση της Βιωσιμότητας μέσω Ψηφιοποιημένων Διοργανώσεων (Ισπανία)

Η δράση υλοποιήθηκε, από τον εταίρο του έργου, Ομοσπονδία Καλαθοσφαίρισης της Γαλικίας (FEGABA) με σκοπό την κατάργηση των έντυπων διαδικασιών στις περιφερειακές διοργανώσεις μπάσκετ. Στο πλαίσιο μιας συνολικής στρατηγικής για τη βιωσιμότητα, η FEGABA αντικατέστησε τις έντυπες φόρμες αγώνων, τα στατιστικά και τα επίσημα έγγραφα με ψηφιακές εκδοχές, αξιοποιώντας τάμπλετ και λογισμικό διαχείρισης.

Η πρωτοβουλία εντάχθηκε μέσα σε ένα ευρύτερο πλάνο περιβαλλοντικής ευθύνης και περιλάμβανε εκπαιδευτικά σεμινάρια για διαιτητές και προσωπικό, ώστε να υποστηριχθεί η ομαλή μετάβαση.

Η πρακτική δεν συνέβαλε μόνο στη βιωσιμότητα, αλλά βελτίωσε και την αποτελεσματικότητα και την πρόσβαση στα δεδομένα.



Πόροι και Χρονοδιάγραμμα

Η υλοποίηση της καλής πρακτικής, απαιτούσε την αγορά τάμπλετ, την ανάπτυξη ή προσαρμογή λογισμικού διοργανώσεων και τη διεξαγωγή εργαστηρίων εκπαίδευσης. Η φάση προετοιμασίας διήρκεσε περίπου 1–2 μήνες, ακολουθούμενη από σταδιακή εφαρμογή σε πρωταθλήματα και αγώνες. Η τεχνική υποστήριξη ήταν κρίσιμη στις πρώτες εβδομάδες για την ομαλή υιοθέτηση του συστήματος.

Αποτελέσματα & Πρακτικές Συμβουλές Εφαρμογής



- Μείωσε δραστικά την κατανάλωση χαρτιού και τα διοικητικά απόβλητα
 - Βελτίωσε την ακρίβεια των δεδομένων και την πρόσβαση στα αποτελέσματα και στατιστικά των αγώνων
 - Ενίσχυσε τη δυνατότητα της ομοσπονδίας να παρακολουθεί σε πραγματικό χρόνο τις διοργανώσεις
- Για να αναπαράγετε την πρακτική:



- Ξεκινήστε με την αξιολόγηση της ψηφιακής ετοιμότητας του οργανισμού σας
- Εκπαιδεύστε επαρκώς τους υπευθύνους ώστε να χρησιμοποιούν τα νέα εργαλεία με αυτοπεποίθηση
- Ξεκινήστε πιλοτικά τη μετάβαση από τους μικρότερους αγώνες προς τα μεγαλύτερα πρωταθλήματα

4. Από την Πράξη στη Δράση: Συστάσεις, Διεύρυνση και Κληρονομιά

4.1. Πρακτικές Συστάσεις

Το έργο REBOUND συγκέντρωσε ένα πλούσιο σύνολο καλών πρακτικών που καταδεικνύουν πώς μπορούν να εφαρμοστούν οι αρχές της κυκλικής οικονομίας στα πλαίσια του αθλητισμού και συγκεκριμένα του μπάσκετ. Οι πρακτικές αυτές είτε εφαρμόστηκαν άμεσα από τους εταίρους του έργου —τον Αθλητικό Σύλλογο Εύνικο στην Ελλάδα, την FEGABA στην Ισπανία και την ASD Borgomanero στην Ιταλία— είτε επιλέχθηκαν από αξιόπιστες διαδικτυακές πηγές και διεθνείς πρωτοβουλίες που παρουσιάζουν καινοτόμα και αναπαραγώγιμα μοντέλα βιωσιμότητας στον αθλητισμό.

Σκοπός του παρόντος εγχειριδίου δεν είναι μόνο η παρουσίαση αυτών των πρακτικών, αλλά και η υποστήριξη συλλόγων μπάσκετ, δήμων, σχολείων και άλλων φορέων της κοινότητας, ώστε να κατανοήσουν πώς μπορούν να τις προσαρμόσουν και να τις εφαρμόσουν στο δικό τους περιβάλλον.

Οι παρακάτω συστάσεις αποτελούν έναν πρακτικό οδηγό δράσης. Βασίζονται στη συλλογική εμπειρία των εταίρων του έργου REBOUND κατά τη διάρκεια της φάσης εντοπισμού, τεκμηρίωσης και πιλοτικής εφαρμογής των καλών πρακτικών. Δεν είναι αυστηρές οδηγίες, αλλά ευέλικτες προτάσεις που μπορούν να βοηθήσουν τους εμπλεκόμενους φορείς να ξεκινήσουν, να ξεπεράσουν κοινά εμπόδια και να προσαρμόσουν τις αρχές της βιωσιμότητας στη δική τους πραγματικότητα — ανεξαρτήτως μεγέθους, πόρων ή τοποθεσίας.

1. Ξεκινήστε μικρά, σκεφτείτε μεγάλα

Αρχίστε με δράσεις που είναι εύκολα υλοποιήσιμες και δεν απαιτούν σημαντικούς πόρους, όπως η ανταλλαγή βιβλίων ή ρούχων, η χρήση επαναχρησιμοποιούμενων ποτηριών ή απλές καμπάνιες ευαισθητοποίησης. Αυτές οι πρώτες μικρές επιτυχίες δημιουργούν δυναμική, αποδεικνύουν ότι είναι εφικτές και ενισχύουν την εσωτερική αποδοχή. Όταν μεγαλώσει η εξοικείωση, ο σύλλογος μπορεί σταδιακά να επεκτείνει ή να ενσωματώσει πιο δομημένες δράσεις.



2. Προσαρμόστε τις πρακτικές στο περιβάλλον σας

Πριν εφαρμόσετε οποιαδήποτε πρακτική, αξιολογήστε τις δυνατότητες του συλλόγου σας: διαθέσιμους χώρους, χρόνο προσωπικού ή εθελοντών, επίπεδο συμμετοχής της κοινότητας. Επιλέξτε ή τροποποιήστε τις δράσεις ώστε να ταιριάζουν στις ανάγκες, την κουλτούρα και τις φιλοδοξίες σας.

3. Εμπλέξτε την κοινότητα από νωρίς

Η συμμετοχή παιδιών, γονέων, εθελοντών και τοπικών φορέων είναι καθοριστική για την επιτυχία. Οι δράσεις αποδίδουν καλύτερα όταν σχεδιάζονται ή υλοποιούνται με τη συμβολή εκείνων που επηρεάζονται από αυτές. Καλλιεργήστε το αίσθημα ιδιοκτησίας, ορίζοντας ρόλους όπως «πρεσβευτές νεολαίας», «γονείς-εθελοντές» ή «συντονιστές δωρεών».

4. Χρησιμοποιήστε πρώτα ό,τι διαθέτετε

Όποτε είναι δυνατό, αξιοποιήστε υλικά, χώρους ή δίκτυα που υπάρχουν ήδη. Αυτό μπορεί να σημαίνει μετατροπή μιας αίθουσας αναμονής σε βιβλιοθήκη, χρήση παλιών τραπεζιών για τοποθέτηση κάδων περισυλλογής ή συνεργασία με κοντινά σχολεία ή δήμους για την προώθηση των δράσεων.

5. Επικοινωνήστε με σαφήνεια και δημιουργικότητα

Η οπτική καθοδήγηση και το ξεκάθαρο μήνυμα κάνουν μεγάλη διαφορά στη συμμετοχή. Χρησιμοποιήστε αφίσες, ανακοινώσεις, ψηφιακές πλατφόρμες και τις εκδηλώσεις του συλλόγου για να διαδώσετε το μήνυμα. Ξεκάθαρες οδηγίες, έξυπνα συνθήματα και ελκυστικά οπτικά βοηθούν στην κατανόηση του «γιατί» και του «πώς» της κάθε δράσης.

6. Ενσωματώστε τις δράσεις στην κουλτούρα του συλλόγου

Για να έχει διάρκεια ο αντίκτυπος, οι κυκλικές δράσεις πρέπει να γίνουν κομμάτι της καθημερινής λειτουργίας του συλλόγου, όχι απλές μεμονωμένες ενέργειες. Συμπεριλάβετε τη βιωσιμότητα σε ομιλίες προπονητών, ετήσιες εκδηλώσεις ή ενημερώσεις ομάδων. Ορίστε υπευθύνους για τη βιωσιμότητα στις ομάδες ή στο προσωπικό ώστε να υπάρχει συνέχεια.

7. Παρακολουθήστε, γιορτάστε και αξιολογήστε

Καταγράψτε τα αποτελέσματα, έστω και με απλούς δείκτες (π.χ. αριθμός αντικειμένων που επαναχρησιμοποιήθηκαν, άτομα που συμμετείχαν). Γιορτάστε τις μικρές επιτυχίες μαζί με την κοινότητα. Επιπλέον η κοινοποίηση των αποτελεσμάτων ενισχύει το κίνητρο και βοηθά στη βελτιστοποίηση των δράσεων στο μέλλον.



8. Επενδύστε πάνω σε συνεργασίες

Συνεργαστείτε με τοπικές ΜΚΟ, κοινωνικές επιχειρήσεις, εταιρείες ανακύκλωσης ή φορείς της αυτοδιοίκησης. Πολλές από τις δράσεις είναι πιο αποτελεσματικές και αποδοτικές όταν υλοποιούνται με εξωτερική υποστήριξη, ειδικά σε ό,τι αφορά τη μεταφορά, τις επισκευές ή τις δράσεις μεγάλης εμβέλειας.

4.2. Στρατηγική Διεύρυνσης και Αναπαραγωγής

Το έργο REBOUND σχεδιάστηκε όχι μόνο για να δοκιμάσει καινοτόμες πρακτικές κυκλικής οικονομίας σε επιλεγμένους συλλόγους μπάσκετ, αλλά και για να διασφαλίσει ότι αυτές οι πρακτικές μπορούν να μεταφερθούν, να αναπτυχθούν και να προσαρμοστούν από άλλους. Η παρούσα ενότητα περιγράφει ένα στρατηγικό πλαίσιο για την κλιμάκωση και την αναπαραγωγή των καλών πρακτικών του REBOUND εντός και εκτός του αρχικού εταιρικού σχήματος.

1. Ορίστε το περιβάλλον αναπαραγωγής σας

Πριν προσπαθήσετε να αναπαραγάγετε ή να επεκτείνετε μια πρακτική, αξιολογήστε προσεκτικά το πλαίσιο εφαρμογής της:

- Τι είδους σύλλογος ή οργανισμός θα την υλοποιήσει;
- Ποιο είναι το μέγεθος, η δομή και η διαθέσιμη υποδομή;
- Ποιοι είναι οι βασικοί εμπλεκόμενοι (π.χ. αθλητές, γονείς, εθελοντές, δήμοι);

Αυτή η αρχική διάγνωση θα σας βοηθήσει να προσδιορίσετε ποιες καλές πρακτικές είναι κατάλληλες για αναπαραγωγή και πώς θα πρέπει να προσαρμοστούν.

2. Επιλέξτε ευέλικτες και υψηλού αντίκτυπου πρακτικές

Ορισμένες πρακτικές έχουν μεγαλύτερο δυναμικό αναπαραγωγής λόγω χαμηλού κόστους, ευελιξίας και τεκμηριωμένης επιτυχίας σε διαφορετικά περιβάλλοντα.

Για παράδειγμα:

- Ανταλλαγές βιβλίων ή επαναχρησιμοποίηση αθλητικών ειδών απαιτούν ελάχιστη επένδυση
- Καμπάνιες ευαισθητοποίησης μπορούν να επεκταθούν εύκολα μέσω ψηφιακού περιεχομένου
- Προγράμματα συλλογής ειδών προς επαναχρησιμοποίηση μπορούν να ενισχυθούν με τη συνεργασία των δήμων

Δώστε προτεραιότητα σε καλές πρακτικές που έχουν επιδείξει ισχυρή συμμετοχή, έχουν μετρήσιμα περιβαλλοντικά ή κοινωνικά αποτελέσματα και μπορούν να ενσωματωθούν εύκολα στην καθημερινή λειτουργία των συλλόγων.

3. Προσαρμόστε τα υλικά και τα μηνύματα που θέλετε να περάσετε στο κοινό

Η τοπική προσαρμογή είναι απαραίτητη. Αν και ο πυρήνας της κάθε πρακτικής παραμένει ο ίδιος, το μήνυμα, η οπτική επικοινωνία και ο τρόπος υλοποίησης πρέπει να προσαρμόζονται στις πολιτισμικές, γλωσσικές και τοπικές ιδιαιτερότητες της κάθε περιοχής.

4. Δημιουργήστε έναν “Οδηγό Αναπαραγωγής”

Για κάθε καλή πρακτική, εξετάστε τη δυνατότητα δημιουργίας ενός απλού οδηγού αναπαραγωγής που να περιλαμβάνει:

- Βήματα υλοποίησης (τι να κάνετε, με ποια σειρά κ.λπ.)
- Προτεινόμενα υλικά (αφίσες, πινακίδες, πρότυπα οδηγιών)
- Καθορισμό ρόλων και αρμοδιοτήτων
- Παραδείγματα χρονοδιαγραμμάτων
- Ιδέες για παρακολούθηση και αξιολόγηση

Αυτό θα βοηθήσει και άλλους συλλόγους/οργανισμούς/ομοσπονδίες να εφαρμόσουν την πρακτική με σιγουριά και σαφήνεια.

5. Αξιοποιήστε κοινωνικά δίκτυα και εκδηλώσεις

Η επέκταση είναι πιο αποτελεσματική όταν η διάδοση γίνεται με στρατηγική. Μοιραστείτε τις πρακτικές:

- Σε συνεδριάσεις ομοσπονδιών ή σεμινάρια προπονητών
- Σε τοπικές ή δημοτικές εκπαιδευτικές ή αθλητικές εκδηλώσεις
- Στο πλαίσιο περιβαλλοντικών ή βιώσιμων πρωτοβουλιών

Οι ομοσπονδίες μπάσκετ και οι δημόσιοι φορείς μπορούν να λειτουργήσουν ως επιταχυντές, ενσωματώνοντας τις πρακτικές στο ετήσιο πρόγραμμα των συλλόγων.

6. Ενσωματώστε την καλή πρακτική θεσμικά

Για να διασφαλιστεί η μακροχρόνια βιωσιμότητα, οι πρακτικές δεν θα πρέπει να εξαρτώνται αποκλειστικά από μεμονωμένα άτομα ή προσωρινή χρηματοδότηση.

Προσπαθήστε να:



- Ενσωματώσετε τις κυκλικές πρακτικές στους κανονισμούς ή τα εγχειρίδια του συλλόγου
- Δημιουργήσετε ετήσιους ρόλους υπευθύνων βιωσιμότητας στις ομάδες
- Συνεργαστείτε με τοπικούς χορηγούς για τη συνεχή υποστήριξη των δράσεων

7. Παρακολουθήστε, κοινοποιήστε και επεκταθείτε εκ νέου

Η αναπαραγωγή είναι μια εξελικτική διαδικασία. Οι σύλλογοι θα πρέπει να συλλέγουν ανατροφοδότηση, να προσαρμόζουν τις δράσεις και να κοινοποιούν τις τροποποιήσεις τους στην ευρύτερη κοινότητα. Το REBOUND ενθαρρύνει την ανταλλαγή γνώσης μεταξύ συλλόγων, δήμων και εκπαιδευτών, για τη συνεχή βελτίωση και την έμπνευση νέων λύσεων.

4.3. Τελικές Σκέψεις

Το έργο REBOUND ξεκίνησε με μια απλή αλλά ισχυρή ιδέα: ότι οι σύλλογοι μπάσκετ μπορούν να είναι κάτι περισσότερο από χώροι εκπαίδευσης· μπορούν να λειτουργήσουν ως καταλύτες για περιβαλλοντική αλλαγή, κοινωνική ένταξη και αλλαγή συμπεριφοράς προς τη βιωσιμότητα. Κατά τη διάρκεια του έργου, αυτό το όραμα πήρε σάρκα και οστά μέσω μιας δυναμικής συνεργασίας μεταξύ συλλόγων, δήμων και κοινοτικών φορέων στην Ελλάδα, την Ιταλία και την Ισπανία.

Οι καλές πρακτικές που παρουσιάζονται σε αυτό το εγχειρίδιο δεν είναι απλώς μεμονωμένες δραστηριότητες· είναι οι σπόροι μιας πολιτισμικής αλλαγής. Από τα παγούρια αλουμινίου και τις γωνιές ανταλλαγής βιβλίων έως τις μαθητικές καμπάνιες ανακύκλωσης και τις ψηφιακές καινοτομίες, κάθε πρωτοβουλία αντανακλά μια δέσμευση στο να κάνουμε τα πράγματα διαφορετικά. Και παρόλο που τα εργαλεία, τα υλικά και οι φορείς μπορεί να διαφέρουν, το βασικό μήνυμα παραμένει το ίδιο: ***η βιωσιμότητα δεν είναι πολυτέλεια — είναι ευθύνη, και μπορεί να επιτευχθεί μέσα από απλές, καθημερινές πράξεις στις κοινότητές μας.***

Το REBOUND έδειξε ότι οι αρχές της κυκλικής οικονομίας μπορούν να ενσωματωθούν με ουσιαστικό τρόπο στη ρουτίνα των αθλητικών βάσεων. Απέδειξε ότι οι σύλλογοι — ακόμη και με περιορισμένους πόρους — μπορούν να ηγηθούν, αναθεωρώντας τη σχέση τους με τα υλικά, ενισχύοντας την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση και καλλιεργώντας αξίες ένταξης και υπευθυνότητας. Κατά συνέπεια, οι νεαροί αθλητές δεν γίνονται μόνο καλύτεροι παίκτες, αλλά και πιο συνειδητοποιημένοι πολίτες.

Καθώς το εγχειρίδιο αυτό φτάνει σε μπασκετικούς συλλόγους, προπονητές, εκπαιδευτικούς και τοπικές αρχές στην Ευρώπη και πέρα από αυτήν, ελπίζουμε να εμπνεύσει νέες συνεργασίες και φρέσκες ιδέες. Οι πρακτικές που παρουσιάζονται σε αυτές τις σελίδες προορίζονται για να εφαρμοστούν, να προσαρμοστούν και να πολλαπλασιαστούν. Κάθε σύλλογος, όσο μικρός κι αν



Co-funded by
the European Union

είναι, μπορεί να ξεκινήσει από κάπου — με ένα ράφι γεμάτο δωρισμένα βιβλία, μια καμπάνια συλλογής ρούχων ή μια απλή δράση επαναχρησιμοποίησης.

Η βιωσιμότητα, όπως και ο αθλητισμός, ανθεί μέσα από τη συμμετοχή. Ας συνεχιστεί το ταξίδι του REBOUND – πάσα με την πάσα, σουτ με το σουτ, πράξη με την πράξη.